

Kursplan – Utmarkskurs for voksne

Dette kurset er for deg som ønsker mer kunnskap om mulighetene i utmarka, som ønsker å utvikle din eiendom og ser mulighetene for økt inntjening på gården. Kurset kan også være relevant for andre som ønsker et samarbeid med aktuelle grunneiere om å utvikle et produkt basert på utmarka.

Natur- og kulturopplevelser, lokal kultur og lokalt produserte produkter og mat, gjerne kombinert med guidede aktiviteter og tradisjonelt friluftsliv, vurderes å ha et betydelig kommersielt potensial i Norge i dag. Dette krever forståelse for hvordan ressursene kan utvikles på bærekraftige måter, samt hvordan produkter kan settes sammen, tilbys og selges i markedet.

Verdiskapning basert på utmarksressursene har vært drevet til alle tider, men med en verden i stadig endring er det avgjørende å kunne ta opp i seg nye utviklingstrekk og kunnskap om utmark som verdiskapningsressurs. Trender, reisemønstre, digitalisering, bruk av datagrunnlag på tvers av samfunnsfunksjoner og krav om redusert miljøavtrykk påvirker mulighetene.

Læringsmål:

- Utvikle dybdekunnskap om utmarkas ressursgrunnlag
- Forståelse for grunneiers rolle i å forvalte utmarksressursene
- Kunnskap om relevant regelverk, rammebetingelser, økonomi og marked
- Kunne etablere og utvikle egen bedrift basert på utmarksressurser
- Ha oversikt over relevante tilskuddsordninger, nettverk og samarbeidsmuligheter

Læringsaktiviteter:

- Presentasjoner
- Diskusjon og oppgaver
- Bedriftsbesøk
- Hjemmearbeid
- En-til-en veiledning

Kurskveld 1:

Kurskveld 1 tar for seg utmarksressursene og dagens bruk av utmarka til blant annet friluftsliv, rekreasjon, jakt, næring og kultur. Grunneiers rettigheter og ansvar for forvaltning av ressurser står sentralt, men skal også gi oversikt over allmennretten og annet relevant regelverk. Vi ser på hvordan naturressursene, som for eksempel dyre- og planteliv, naturtyper og vannmiljø på egen grunn kan forvaltes med tanke på bærekraftig bruk og å se mulighetene for næringsutvikling.

Kurskveld 2:

Kurskveld 2 tar for seg rammebetingelser, økonomi og marked for etablering og utvikling av lønnsomme produkter og tjenester basert på utmarksressursene. Vi ser blant annet på potensial for salg av jakt og fiske, reiseliv, mat, velferdstjenester og pedagogiske tjenester med utgangspunkt i utmarka. Samarbeid og nettverk, marked og markedsføring, samt økonomi er temaer vi går inn på med utgangspunkt i den enkelte kursdeltakers ståsted.

Ekskursjon:

Heldagsekskursjon til Finnskogen med besøk hos virksomheter som bruker utmarka til verdiskaping innen matopplevelser, reiseliv, jakt, fiske og andre aktiviteter.

Individuell oppfølging:

I løpet av kursperioden får den enkelte kursdeltaker mulighet til individuell oppfølging innen selvvalgte problemstillinger

Digital samling:

Kurset avsluttes med en digital oppsummering